



## Petit bol d'herbe

Le collège Jacques Cathelineau, partenaire de Soli'Market depuis plusieurs années nous a remis début juillet des carottes bio cultivées par les élèves.

Petit bol d'herbe est un potager pédagogique de 100 m<sup>2</sup> dans l'enceinte du collège. Une quarantaine d'élèves de différentes classes sont chargés le mercredi après-midi d'entretenir le jardin de la préparation de la terre à la récolte des légumes.

Entourés de quelques professeurs, cet atelier est un réel support d'apprentissage et de découverte de la biologie de la terre et des productions de jardinage.

Un grand merci aux élèves et à l'équipe enseignante.



## Ferme de la Margauderie

Nouveau partenaire grâce à l'enveloppe FAAD. La ferme de la Margauderie va nous proposer régulièrement des œufs labellisés BIO et Bleu-Blanc-Cœur.

Des produits de qualités pour une alimentation saine



## Précarité et conscience écologique



Et si on passait au solide

### 5 raisons de se motiver

#### BON POUR LA SANTÉ

Le savon solide est un produit sain, contrairement aux gels douches qui sont très souvent composés d'ingrédients synthétiques

#### ÉCONOMIQUE

Il peut être utilisé jusqu'à 4 fois plus qu'un gel douche classique pour un prix similaire

#### CONSERVATION

Savez-vous que le savon solide se conserve plus longtemps qu'un gel douche?

#### ÉCOLOGIQUE

Chaque année, 186 millions de flacons de gel douche et shampoings sont jetés en France soit 16000 tonnes. Alors diminuons notre impact écologique en passant au format solide!

#### • FACILE À TRANSPORTER

Le savon solide se transporte plus facilement sans risquer de mouiller vos affaires

Cette affiche est venue rejoindre le rayon des produits d'hygiène de Soli'Market, car pour démarrer un mode de vie zéro déchet, les adeptes conseillent souvent de commencer par une pièce phare : la salle de bain ! En effet, aujourd'hui, certains **cosmétiques** se trouvent en solide, c'est à dire sans emballage plastique. Grâce à ceux-ci, il est possible d'**économiser** jusqu'à 7 flacons de shampoing, et 8 flacons de gel douche ce qui représente jusqu'à 50€ d'économie par an.

Alors après les culottes menstruelles réutilisables, Soli'Market poursuit sa démarche de produits économiques et écologiques en proposant des gels douches/shampoings solides et BIO.

### Dates à retenir:

**23/10** : Fêtons jus

**22,23 et 24/11** :

**Collecte nationale de la Banque Alimentaire, inscription possible à Soli'Market**

## Les patates « chez Michel »

Merci aux jardiniers bénévoles qui ont planté et ramassé les pommes de terre pour l'épicerie (75kg). Cette année elles n'avaient pas trop la patate, la récolte n'a pas exprimé tout son potentiel !

## Pique nique partagé du 26/07

Avec tous ces visages souriants, fixés sur la pellicule pour le Courrier de l'Ouest paru le 31 juillet, nul doute que l'ambiance est au beau fixe parmi les bénévoles de Soli'Market.

Le pique-nique annuel a été apprécié unanimement, aussi bien des clients que des bénévoles ou agents.

Talents culinaires, solidarité, entraide et jeux étaient à l'ordre du jour.

Un jeu « fait maison » a particulièrement retenu notre attention. L'adresse, la patience et l'esprit collectif étaient nécessaires. La bonne humeur est naturelle, l'individualisme prohibé. Quel beau bouquet final pour cette journée qui nous a encore plus rassemblés.

## Partenariat « Vestiaire des Restos du Cœur »

Grâce à un partenariat privilégié avec les Restos du Cœur de Montrevault-sur-Evre, 6 familles clientes de Soli'Market ont pu bénéficier du choix et de la gratuité des vêtements proposés. De gros besoins ont été mis en évidence (176 articles). Les familles se sont équipées pour affronter la rigueur de l'hiver. La satisfaction n'était pas simulée. Merci à Annie et aux autres.

**Soli'market—Épicerie et échanges de savoirs**

2 Rue des Genêts—Saint-Florent-le-Vieil—49410 Mauges-sur-Loire  
Contact : 02 85 29 03 49 ou [social-sante-gerontologie@mauges-sur-loire.fr](mailto:social-sante-gerontologie@mauges-sur-loire.fr)